



Automatisering af forretningsprocesser

Version 1.0

iHedge A/S 4.1.2011



Automatisering af forretningsprocesser

Hvad er automatisering

Når konceptet automatisering skal forklares er det nærliggende at referere til en bilfabrik, hvor massevis af biler bliver produceret på et langt samlebånd, stort set uden menneskelig indgriben. Automatiseringen af en bilproduktion betyder, reducerede produktionsomkostninger, et mere effektivt produktionsflow, en øget kvalitet af slutproduktet og et forbedret arbejdsmiljø for de involverede medarbejdere, for blot at nævne nogle få gevinster. Konceptet automatisering handler derfor overordnet om at reducere eller fjerne den menneskelige involvering i en række processer, hvor det ikke giver strategisk, økonomisk og processuel mening at lade mennesker gennemføre disse, fremfor maskiner eller IT.

I iHedge A/S fokuserer vi særligt på automatisering af forretningsprocesser vha. IT. Vi koncentrerer os primært om at automatisere data- og informationsflowene mellem virksomheders interne processer, afdelinger og IT systemer. Ligesom data- og informationsflowene til og fra virksomheders eksterne samarbejdspartnere. Særligt informationsflowene mellem en virksomhed og dennes eksterne samarbejdspartnere er ofte ikke automatiseret, selvom virksomheden kan opnå store fordele ved dette. I iHedge koncentrerer vi os desuden om at automatisere de isolerede delprocesser, som uden god grund håndteres manuelt hos vores kunder. Med andre ord er vi rigtig gode til at sætte strøm til jeres forretningsprocesser, og identificere de forretningsprocesser, hvor menneskelig involvering ikke er en fordel. Automatiseringen sker naturligvis under hensyntagen til, at menneskelig involvering ikke altid med fordel kan erstattes af IT. Vores pointe er, at virksomheder skal anvende deres menneskelige ressourcer, der hvor de skaber reel værdi for forretningen, dennes kunder og samarbejdspartnere.

Hvilke forretningsprocesser er interessante at automatisere

Det er altid interessant at overveje automatisering af forretningsprocesser, der kan betegnes, som **manuelle**, **rutineprægede** og **omkostningstunge**. Omkostningstunge processer skal forstås sådan, at processerne enten er besværlige, tidskrævende eller foretages hyppigt.

Manuelle processer kan være alt lige fra, manuel transport, manuel registrering, manuel identificering, manuel sortering, manuel arkivering, manuel matchning og manuel opdatering af data og informationer. Det er ikke kun manglende integration og synkronisering mellem systemer, samt anvendelsen af fax, breve og andre fysiske forretningsdokumenter i hverdagen, der resulterer i manuelle processer. U hensigtsmæssig anvendelse af e-mail eller regneark kan også resultere i, at virksomhedens medarbejdere udfører dobbeltregistreringer og bruger kostbar tid på manuelle opgaver, der ikke i sig selv giver nogen værdi for virksomheden. Ved **rutineprægede processer** skal der forstås processer, som ikke har mange uforudsete udfaldsmuligheder. Følger processerne derimod overvejende nogle forudsigelige forløb og forretningsregler, vil processerne som oftest med stor fordel kunne automatiseres.



Automatiserings Checkliste

På baggrund af ovenstående kan følgende checkliste være god at følge, når der skal tages stilling til hvorvidt det overordnet giver mening at automatisere en given proces:

- Er processen **manuel** i et vist omfang?
- Er processen **rutinepræget**?
- Er processen **tidskrævende**, **besværlig** eller foretages den **hyppigt**?

Hvordan kommer en virksomhed igang med at automatisere en ønsket forretningsproces

Er de nødvendige menneskelige ressourcer og kompetencer ikke til stede internt i din virksomhed, så er det oplagt at kontakte iHedge, der har specialiseret sig i at automatisere processer. Vi kan tilbyde en intelligent, professionel og rentabel automatiseringsløsning, som også gør det nemt og sikkert at automatisere andre dele af jeres forretning senere hen. Vores fokus er, at automatisering af forretningsprocesser ikke behøver tage lang tid, kan gennemføres i etaper og vigtigst af alt skal skabe tydelig værdi for kundens forretning indenfor en overskuelig fremtid. I er velkomne til at kontakte os enten på e-mail sales@ihedge.dk eller på tlf. 70 25 03 90, hvis I ønsker et uforpligtende møde vedrørende automatiseringsmulighederne i jeres forretning.